



Plan de commandites 2025

ÉVÉNEMENTS À L'ANNÉE

HSMAI QUÉBEC

Participez au dialogue au sein de
l'industrie hôtelière du Québec.

Contact

Site web <https://www.hsmaiquebec.ca>

Courriel commandites@hsmaiquebec.ca



Introduction

HSMAI GLOBAL

HSMAI est une organisation pour les professionnels en hôtellerie.

- HSMAI créé et offre du contenu éducatif provenant de leaders d'opinion et de ses comités consultatifs pour le domaine hôtelier dans ses trois piliers que sont le marketing, les ventes et la gestion des revenus.
 - À travers INSIGHT, HSMAI offre du contenu provenant d'experts et mis à jour chaque semaine : articles, livres blanc, guides, études de cas, recherches, tables rondes et meilleures pratiques.
 - HSMAI Global Academy est l'initiative la plus complète proposant une série de cours et d'expériences d'apprentissage, notamment des cours en ligne à 100 % et des cours dispensés par des formateurs experts.
 - HSMAI offre des formations certifiantes spécifiques au domaine de l'hôtellerie : marketing (CHDM), ventes (CHSL) et gestion des revenus (CRME, CRMA, CHBA).
 - Conférence internationale annuelle : HSMAI Commercial Strategy Conference incluant 2 jours de conférences, ateliers, tables-rondes d'experts.
 - HSMAI Awards : Adrian Awards (avec son Top25, récompense la créativité, l'excellence stratégique et l'innovation technologique et ses prix d'excellence de carrière).
 - HSMAI Foundation incroyables ressources pour le développement des talents et du leadership dans l'hôtellerie.
-

Contenu

SUJETS DE LA PROPOSITION

02. INTRODUCTION

03 À PROPOS

04. CONSEIL D'ADMINISTRATION

05 LES ÉVÉNEMENTS

06. CALENDRIER 2025

09. AVANTAGES DES COMMANDITAIRES

10. PLAN DE COMMANDITES

À propos

HSMAI Chapitre Québec

Notre association offre des ressources en français et un accès à des outils et contenus d'experts de l'industrie. Les membres bénéficient d'opportunités de réseautage local, national et international, ainsi que d'un accès gratuit aux événements du chapitre HSMAI Québec. Nous offrons également des analyses mensuelles d'experts en ventes, marketing et optimisation des revenus, avec des tarifs membres pour les cours et certifications de HSMAI Global. En collaboration avec nos membres, partenaires et commanditaires, nous promovons activement notre industrie.

Vision



- Être le principal défenseur mondial du développement professionnel et des meilleures pratiques en ventes, gestion des revenus et marketing dans l'hôtellerie.
- Autonomiser les professionnels de l'industrie grâce à l'éducation, au réseautage et à la recherche.

Mission



- Améliorer le professionnalisme et l'efficacité des professionnels des ventes, de la gestion des revenus et du marketing dans l'hôtellerie.
- Fournir aux membres des ressources précieuses, de la formation et des opportunités de réseautage.

Conseil d'administration



Malika Amer-Ouali
CRME, CHDM
Présidente



Jean-Kristof Dufresne
VP Éducation



Geneviève Duval
CHDM
VP Commandites



Rikki Cavanagh
MBA
VP Marketing



Delphine Cossette
Coordinatrice éducation



Isabelle Herington
CRME
Coordinatrice marketing



Sarah Major-Bourgeois
CRME
Secrétaire & trésorier



Marie-Claire Louillet
DBA, CRME
Liaison académique



Michael Frezza
VP Membres

Nos événements



HSMAI Québec organise des événements tout au long de l'année afin d'offrir des opportunités continues de développement professionnel, de réseautage et de partage des connaissances aux professionnels des ventes, de la gestion des revenus et du marketing dans l'hôtellerie. Ces événements sont conçus pour tenir les membres informés des tendances de l'industrie, des meilleures pratiques et des stratégies innovantes, assurant ainsi leur compétitivité et leur efficacité dans leurs rôles. De plus, les événements réguliers favorisent la collaboration et les liens au sein de la communauté, permettant aux professionnels de nouer des relations, de partager leurs perspectives et de se soutenir mutuellement dans leur carrière. En maintenant un calendrier d'événements régulier, HSMAI renforce son engagement envers la croissance continue et le succès de ses membres ainsi que de l'industrie hôtelière dans son ensemble.



AVANTAGES

Reconnaissance de Marque

Accrue : Exposition à un public ciblé de professionnels de l'hôtellerie.

Opportunités de Réseautage :

Accès à un réseau diversifié de leaders du secteur.

Engagement communautaire :

Partager des idées et des ressources entre les membres.

Concentration sur la croissance

: Engagement envers le succès des membres dans l'hospitalité.

Calendrier 2025

16
JAN

Cocktail de début d'année

En personne. Exclusif aux membres.

Endroit : Hôtel Germain

6
MAR

Journée de la femme

En personne. Ouvert aux membres et non-membres.

Endroit : Hôtel Bonaventure

26
MAR

Webinar #1

Ouvert aux membres et non-membres.

En collaboration avec HSMIAI Ontario.

Événement virtuel * En anglais

20
MAR

L'art de communiquer efficacement le développement durable

En personne. Ouvert aux membres et non-membres.

Endroit : DoubleTree by Hilton Montreal

10
AVR

Formation sur les ventes avec Bob Anderson

En personne. Ouvert aux membres et non-membres.

Endroit : Auberge Saint-Antoine, Ville de Québec

Calendrier 2025

**8
MAI**

Atelier - Gestion des revenus

En personne. Ouvert aux membres et non-membres.

Endroit : Warwick Le Crystal Montréal

**29
MAI**

Webinar #2

Mastering GDS: Driving Efficiency and Value in Corporate Travel
Ouvert aux membres et non-membres.

Événement virtuel * En anglais

JUIN

Le coût de distribution

En personne. Ouvert aux membres et non-membres.

Endroit : À déterminer

AOÛT

Tech & AI Trade Show

En personne. Ouvert aux membres et non-membres.

Endroit : À déterminer

SEP

Cocktail de fin d'été

En personne. Ouvert aux membres et non-membres.

Endroit : À déterminer

Calendrier 2025

OCT

Webinar #3

Ouvert aux membres et non-membres.
En collaboration avec HSMAI Vancouver.

Événement virtuel * En anglais



NOV

Canaux de marketing alternatifs

Par Kim Parent de Rouge Marketing
En personne. Ouvert aux membres et non-membres.

Endroit : À déterminer

Avantages pour les commanditaires



En s'associant à HSMAI Québec, les sponsors se positionnent comme des acteurs clés de l'industrie de l'hospitalité tout en soutenant la croissance et le développement des professionnels du secteur.

Reconnaissance de marque accrue

Exposition à un public ciblé de professionnels de l'hôtellerie.

Opportunités de réseautage

Accès à un réseau diversifié de leaders du secteur.

Leadership d'opinion

Possibilités de démontrer l'expertise et de contribuer aux discussions du secteur.

Plan de commandites



Forfait Argent

- Logo sur le site web de HSMAI Québec pendant 1 an
- Logo dans l'infolettre mensuelle de HSMAI Québec pendant 6 mois
- Logo sur l'invitation à l'événement pour 1 événement annuel
- Participation gratuite pour 2 personnes à 2 événements tout au long de l'année (valeur de 200 \$)
- Logo sur la banderole de l'événement pour 1 événement annuel
- Table ou brochures lors de 1 événement annuel
- Opportunité d'écrire 1 article pour une infolettre mensuelle
- Commanditaire officiel lors de 1 événement annuel

1,000\$



Forfait Or

- Logo sur le site web de HSMAI Québec pendant 1 an
- Logo dans l'infolettre mensuelle de HSMAI Québec pendant 1 an
- Logo sur l'invitation à l'événement pour 1 événement annuel
- Participation gratuite pour 2 personnes à 4 événements tout au long de l'année (valeur de 400 \$)
- Logo sur la banderole de l'événement pour 1 événement annuel
- Table ou brochures lors de 1 événement annuel
- Opportunité d'écrire 2 articles pour 2 infolettres mensuelles
- Commanditaire officiel lors de 1 événement annuel
- 2 publications sur les réseaux sociaux promouvant vos produits ou services de votre choix

1,500\$

Plan de commandites

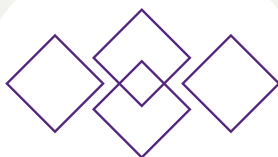


Forfait Platine

- Logo sur le site web de HSMAI Québec pendant 1 an
- Logo dans l'infolettre mensuelle de HSMAI Québec pendant 1 an
- Logo sur l'invitation à l'événement pour un événement annuel
- Participation gratuite pour 2 personnes à tous les événements pendant 1 an (valeur de 1 200 \$)
- Logo sur la banderole de l'événement pour 1 événement annuel
- Table ou brochures lors de 2 événements annuels
- Opportunité d'écrire 2 articles pour 2 infolettres mensuelles
- Commanditaire officiel lors de 2 événements annuels
- 4 publications sur les réseaux sociaux promouvant vos produits ou services de votre choix à tout moment durant l'année
- 15 minutes pour présenter votre produit/service lors de 2 événements annuels
- Courriel de remerciement aux membres de HSMAI incluant vos coordonnées et une copie de votre présentation

2,000\$

Objets promotionnels



Faites briller votre marque avec HSMAI Québec !

Les commandites à la carte d'HSMAI Québec offrent aux entreprises et partenaires hôteliers une occasion unique de démontrer leur engagement envers l'industrie hôtelière et touristique, tout en bénéficiant d'une visibilité exceptionnelle auprès des décideurs, gestionnaires et professionnels du secteur. En devenant partenaire, vous soutenez le développement et l'innovation dans l'hôtellerie, tout en renforçant votre présence dans un marché compétitif.

Pourquoi devenir partenaire ? En collaborant avec HSMAI Québec, vous bénéficiez d'une plateforme idéale pour promouvoir vos produits et services à une audience ciblée.

Proposez des articles tels que des tasses, carnets, sacs, chargeurs, et plus encore, qui seront remis aux participants lors de nos événements.

Une excellente façon de faire connaître votre marque tout en offrant des souvenirs utiles aux professionnels du milieu.

500\$ - 2,000\$



**Vous n'avez pas trouvé ce
que vous cherchiez ?
Contactez-nous. Nous
serions heureux de créer
un plan de commandite
personnalisé pour vous.**

Merci !

En espérant que vous soyez intéressés!

Contact

Site web <https://www.hsmaiquebec.ca>

Courriel commandites@hsmaiquebec.ca